



エガオ、シアワセ、アフレル
クーポンマガジン Deli-J



得する情報満載！！

Deli-J デリジェイ
いつものぐんまにちょっとプラス+



クーポンマガジン デリジェイ 媒体資料

年2回発行！



お申込み・お問合せは



〒371-0843
群馬県前橋市新前橋町17-17
TEL 027-252-4151 FAX 027-251-5130
<http://www.deli-j.co.jp>

CONTENTS

お得なクーポン 全4ジャンル
グルメ、ショップ、レジャー、ビューティー

読んでお得！マル得トーク
各分野の著名人に聞く、ホントにお得な話

アンケートプレゼント
豪華賞品を抽選でプレゼント



媒体資料

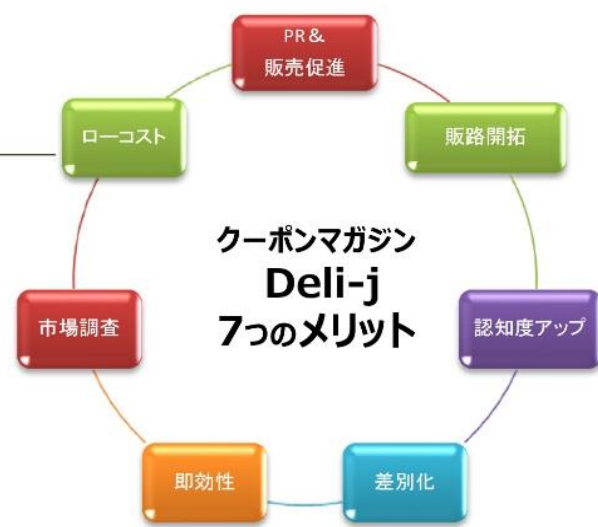
クーポンマガジン Deli-J とは？

媒体プロフィール

- 媒体名 得する情報満載!! クーポンマガジン Deli-j
- 仕様 A4版1/3 (W210mm×H99mm)、フルカラー
- 発行部数 380,000部 (各戸配布350,000部、無料設置30,000部)
- 配布方法 上毛新聞取扱販売店より各家庭及び購読機関へ直接配布
※原則、新聞購読料の集金時に手渡しで配布。
※但し、一部地域・不在時にはポストイングとなります)
- スケジュール 年2回発行
- 有効期限 ①春夏号 3月～8月末日 (2月中旬～配布)
②秋冬号 9月～2月末日 (8月中旬～配布)
- コンテンツ クーポン情報(グルメ・ショップ・レジャー・ビューティーの4ジャンル)、記事情報、プレゼント情報 など

クーポンマガジン Deli-J 7つのメリット

1. PR広告と購買行動の広告展開がひとつで行える
2. 新規顧客の開拓・リピーターの増加が見込める
3. 利益還元による自社ブランドの確立、認知度のアップ
4. 同業他社との差別化が図れる
5. 購買行動の起爆剤となるため、確かなレスポンスが得られる
6. 消費者行動のマーケティングとして利用できる
7. 他の宣伝広告に比べ低料金で、消費者の手に届けられる



クーポンマガジン Deli-J 配布エリア

中毛版	138,600部
・前橋市	60,500
・伊勢崎市	34,500
・沼田市	17,800
・渋川市	17,300
・その他	8,500

西毛版	139,000部
・高崎市	66,900
・藤岡市、玉村町	22,700
・富岡市	12,500
・安中市	20,000
・その他	16,900

東毛版	71,350部
・太田市	26,200
・館林市	10,500
・桐生市	10,600
・みどり市	12,850
・その他	11,200

県内最大!
約**38万部**



無料設置箇所
総合住宅展示場 上毛新聞マイホームプラザ県内6会場、
ぐんまちゃん家、FM群馬クラブエア

クーポンマガジン Deli-J 掲載料金表

クーポン広告 (両面)	サイズ W×H	掲載料			制作料
		1地区版	2地区版	全県版	
1P広告	195mm×93mm	110,000	220,000	330,000	15,000
1/2広告 (フォーマット)	96mm×93mm	60,000	115,000	170,000	込み
1/4広告 (フォーマット)	46mm×93mm	30,000	60,000	85,000	込み

純広告	サイズ W×H	掲載料			制作料
		1地区版	2地区版	全県版	
表2広告	195mm×93mm	-	-	230,000	10,000
表2対向広告	195mm×93mm	-	-	220,000	10,000
表3広告	195mm×93mm	-	-	200,000	10,000
表4広告 (突出)	53mm×45mm	-	-	70,000	5,000
1P広告	195mm×93mm	60,000	115,000	170,000	10,000
1/2広告	95mm×85mm	30,000	60,000	85,000	5,000
1/4広告 (フォーマット)	95mm×40mm	20,000	35,000	45,000	込み

※上記料金は消費税は含まれておりません。※写真撮影を必要とする場合には、別途撮影料を申し受けます。[1点につき3,000円(税別)となります]
※クーポン広告についてのお願ひ...
消費者に誤解されるような表示を避けるために、実施店舗名・住所・連絡先・対象商品名・割引率(割引内容)を広告内に必ず表示してください。

クーポン広告 フォーマット例

▲1/2クーポン表

▲1/2クーポン表

▲1/4クーポン表

▲1/4クーポン表

脅威の利用率！ 驚きの反響！

(得々クーポン[弊社にて過去発行した同等商品]掲載クライアントの実績一例)

約2,000名！ / 4ヶ月
「県内からの集客におけるメインツールです。群馬県の広範囲を網羅しているのが強いですね。」
ジャンル：レジャー 業種：テーマパーク

5,628枚！ / 4ヶ月
「4ヶ月の有効期間だが、毎月平均して集客できる媒体」
ジャンル：グルメ 業種：レストラン

375名！ / 4ヶ月
「新規のお客様が増加した」
ジャンル：宿泊 業種：県内旅館

新規開拓にも！
ロングランの効果！

